



# BRIDGE

CONSTRUYENDO PUENTES DE  
RELACIÓN ENTRE PERSONAS.

# ¿Por qué con algunas personas nos entendemos fácilmente y, en cambio, con otras nos resulta tan difícil?

Bridge<sup>®</sup> es un modelo que ayuda a comprender que cada persona tiene un estilo de comunicación diferente. Identifica cuatro estilos relacionales básicos, en los que todos nos podemos enmarcar y que representan formas muy diferentes de comunicarse y relacionarse con los demás.

R E F L E X I V O

Cada persona se caracteriza por una combinación única y diferente de estos cuatro estilos, que determina nuestras preferencias en lo que se refiere a nuestra forma de comunicar y relacionarnos.

R A C I O N A L

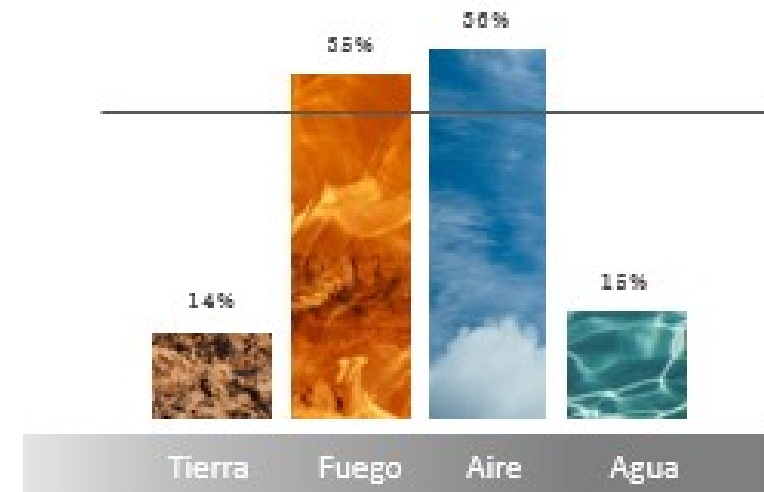


## ¿Un diagnóstico de tu estilo relacional?

Bridge<sup>®</sup> dispone de un simple cuestionario online que evalúa y describe tu estilo relacional.

El informe muestra tu posición en el mapa de estilos y el porcentaje que tienes de cada estilo en particular.

El informe facilita, además del detalle porcentual, una explicación detallada de la aportación de valor y el uso ineficaz de cada estilo, y pistas concretas para relacionarte con el resto de estilos.



# Tres características del modelo que lo hacen único

## **SIMPLE**

Bridge parte de un cuestionario sencillo y rápido de responder que con las mínimas preguntas posibles ofrece una alta validez y fiabilidad estadística. Además Bridge® ofrece un informe fácil de entender e interiorizar y que permite su inmediata aplicación práctica. Esta simplicidad se une a una profundidad de análisis que aporta mucha claridad a cualquier persona y en cualquier contexto.

## **INTUITIVO**

La metáfora de los elementos (tierra, fuego, agua y aire) es fácil de recordar y remite de forma muy clara a las características de personalidad de cada estilo. Nuestra apuesta por los elementos quiere evitar etiquetas de los estilos que suponen un juicio. Bridge® trabaja de forma focalizada en su inmediata aplicación intuitiva en las relaciones y la comunicación entre las personas.

## **UNIVERSAL**

Bridge® ha mostrado su amplia aplicabilidad en:

- ✓ Gran variedad de sectores (empresa, salud, escuelas, equipos deportivos, tercer sector...)
- ✓ Todos los niveles organizativos.
- ✓ Contexto personal y profesional.







Es además una herramienta asequible y por tanto universalmente utilizable



Bridge<sup>®</sup> es idóneo para particulares y profesionales del desarrollo de personas como

profesionales de recursos humanos, coaches, formadores, psicólogos, terapeutas, y directivos.

en su aplicación para:

-  Entender nuestro estilo y el impacto que tenemos en los demás.
-  Mejorar nuestra comunicación con otros estilos.
-  Gestionar los conflictos interpersonales desde la valoración de las diferencias.
-  Comprender las distintas necesidades de cada estilo.
-  Disponer de un lenguaje común y compartido.
-  Desarrollar habilidades en las organizaciones (motivación, liderazgo, persuasión, venta,...) Fomentar mejores relaciones



## TEST VALIDADO ESTADÍSTICAMENTE



### Informe Estadístico Resumen

#### Validación Interna del Test Psicométrico Bridge.

El Servicio de Estadística Aplicada de la Universitat Autònoma de Barcelona ha llevado a cabo un análisis de la validez interna del test psicométrico Bridge. Un primer análisis basado en los índices alpha de Cronbach, permite concluir que para todos los constructos reflejados en el cuestionario los diferentes ítems muestran una elevada coherencia interna. El análisis de validez de constructo basado en un análisis factorial confirmatorio muestra que los datos ofrecen una estructura más compleja que la planteada bajo el modelo subyacente teórico. No obstante, la propuesta es la más idónea si sólo se contemplan dos factores.

Fecha: 4 de Octubre 2018

## CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Identifica el estilo relacional de cada persona.
- Destaca fortalezas y áreas de desarrollo de cada uno.
- Ofrece aplicaciones prácticas: como comunicar, motivar, dar instrucciones, dar malas noticias, ...
- Plataforma online de sencillo uso.
- Cuestionarios e informes disponibles en español, inglés, francés y portugués.
- Utilizado en más de 500 organizaciones con más de 24.000 personas.
- Cuestionario validado por el Departamento de Estadística Aplicada de la UAB.

## BENEFICIOS CLAVE

Bridge® ayuda a personas y equipos a:

- Conocerse y entenderse mejor a uno mismo.
- Funcionar con más eficacia.
- Creer en madurez emocional.
- Conocer y apreciar a otras personas con estilo distinto.
- Mejorar la efectividad de sus relaciones.
- Gestionar los conflictos interpersonales.
- Entenderse mejor con todo tipo de personas.

## ORGANIZACIONES BRIDGE

Bridge® ha sido utilizado en más de 500 organizaciones como Adelte, Almirall, Banc Sabadell, Basf, Bayer, BBVA, Caixabank, Carglass, Cruz Roja, Educo, Esade, Faro, Forcemanager, Generalitat de Catalunya, Greenpeace, Grunenthal, Grup Peralada, Iberdrola, Iberia, Ikea, Mahou-San Miguel, Mercedes Benz, Pirelli, Privalia, Repsol, Ricoh, Skoda, Travelperk, Trovit, Typeform, UAB, Unilever, Vaillant, Vueling y Volkswagen Group, entre otras.





# BRIDGE

TRATA A LOS DEMÁS COMO CREAS  
QUE QUIERAN SER TRATADOS.